

Ogólne zasady i warunki współpracy z Marketing Partners w ramach programu Akademii Marki.

Wszystkie usługi wykonywane przez lub w imieniu Marketing Partners Tomasz Ziółkowski w ramach Akademii Marki są przedmiotem niniejszych ogólnych zasad i warunków współpracy, z wyjątkiem tych umów, które indywidualnie zostały uzgodnione w formie pisemnej przez Marketing Partners Tomasz Ziółkowski dalej zwanym **MARKETING PARTNERS** oraz drugą stroną dalej zwaną **USŁUGOBIORCĄ**.

§1

Informacje podstawowe

- 1 Właścicielem i administratorem serwisu internetowego www.akademiamarki.pl (dalej: Serwis) jest Tomasz Ziółkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Marketing Partners Tomasz Ziółkowski, z siedzibą przy ul. Kasztanowej 16, 55-010 Żerniki Wrocławskie. Działalność wpisana jest do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiada nr NIP: 949 – 010 – 40 – 12 oraz REGON: 017244217.
- 2 Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania serwisu, w tym zasady zamawiania i realizacji usług szkoleniowych w formie otwartej.

§2

Zasady zamawiania i uczestnictwa w otwartych szkoleniach Akademii Marki

- 2.1 Zgłoszenie na szkolenie Akademii Marki może być przesłane przez **USŁUGOBIORCĘ** za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.akademiamarki.pl lub email.
- 2.2 Po otrzymaniu zgłoszenia **MARKETING PARTNERS** prześle potwierdzenie jego otrzymanie i wpisze zgłoszoną osobę na listę uczestników szkolenia.
- 2.3 W ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia **MARKETING PARTNERS** wystawi fakturę VAT i prześle jej skan pod wskazany w zgłoszeniu adres email. Oryginał faktury zostanie przekazany uczestnikowi w trakcie szkolenia.
- 2.4 Przesłanie zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu stanowi akt zawarcia umowy między stronami i stanowi jednocześnie podstawę do wystawienia faktury VAT.
- 2.5 **USŁUGOBIORCOM**, którzy prześlą zgłoszenie uczestnictwa najpóźniej na 30 dni kalendarzowych przed datą rozpoczęcia szkolenia oraz dokonają płatności zgodnie z terminem określonym na fakturze VAT, przysługuje cena promocyjna podana w opisie szkolenia.
- 2.6 **USŁUGOBIORCY** mogą dokonać płatności za szkolenie w dniu przesłania zgłoszenia uczestnictwa, nie czekając na otrzymanie faktury VAT.
- 2.8. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest otrzymanie płatności przed datą

rozpoczęcia szkolenia.

§3

Płatności

- 3.1 Płatności na usługi szkolenia Akademii Marki należy dokonywać na następujące konto bankowe:
ING Bank Śląski
Nr. Konta: 28 1050 1575 1000 6167 9198
Właściciel konta: Marketing Partners Tomasz Ziółkowski
Ul. Kasztanowa 16
55-010 Żerniki Wrocławskie
W tytule należy podać tytuł szkolenia oraz imię i nazwisko uczestnika.
- 3.2. Ceny w ofertach szkoleniowych MARKETING PARTNERS wyrażone są w złotych polskich. Podane ceny są cenami netto. Do podanych cen doliczony będzie podatek VAT.

§4

Anulowanie zgłoszenia uczestnictwa / ROZWIĄZANIE UMOWY

- 4.1. USŁUGOBIORCA może anulować zgłoszenie bez podawania przyczyny najpóźniej na 5 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia szkolenia.
Aby anulować zgłoszenie USŁUGOBIORCA powinien przestać informację o rezygnacji z uczestnictwa w szkoleniu drogą mailową na adres:
info@akademiamarki.pl.
- 4.2. W przypadku anulowania zgłoszenia opłaconego już przez USŁUGOBIORCĘ w terminie nie późniejszym niż 5 dni roboczych przed datą rozpoczęcia szkolenia, MARKETING PARTNERS zwróci przelewem zwrotnym otrzymaną płatność w ciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania emaila z informacją o rezygnacji ze szkolenia.
- 4.3. MARKETING PARTNERS może anulować szkolenie bez podawania przyczyny najpóźniej na 5 dni roboczych przed datą rozpoczęcia szkolenia o czym poinformuje USŁUGOBIORCÓW drogą mailową. Zwrot wpłaconych kwot nastąpi w ciągu 2 dni roboczych od daty wysłania informacji o anulowaniu szkolenia.
- 4.4. Obie strony mogą rozwiązać umowę uczestnictwa w szkoleniu w terminie krótszym niż 5 dni roboczych przed datą rozpoczęcia szkolenia, poprzez wysłanie stosownej informacji drogą mailową, pod warunkiem pokrycia poniesionych i udokumentowanych przez drugą stronę kosztów np. kosztów anulowania noclegu przez USŁUGOBIORCĘ, lub kosztów organizacji szkolenia np. rezerwacji sali konferencyjnej oraz cateringu poniesionych przez MARKETING PARTNERS.
- 4.5. W przypadku, gdy uczestnik zgłoszony przez USŁUGOBIORCĘ nie pojawi się na szkoleniu bez przesłania wcześniejszej informacji o rezygnacji z uczestnictwa, wpłacona przez USŁUGOBIORCĘ kwota nie będzie podlegać zwrotowi. W takim przypadku, USŁUGOBIORCY dostarczone zostaną pocztą materiały

ze szkolenia.

- 4.6 MARKETING PARTNERS ma prawo odstąpić od umowy bez żadnych konsekwencji, jeżeli USŁUGOBIORCA nie dokona płatności w wyznaczonym na fakturze terminie.

§5

Siła wyższa

- 5.1. USŁUGOBIORCA nie będzie wnosić żadnych roszczeń z tytułu strat poniesionych przez niego w przypadku przesunięcia terminu szkolenia przez MARKETING PARTNERS z powodu siły wyższej. W przypadku braku akceptacji nowego terminu przez USŁUGOBIORCĘ, MARKETING PARTNERS zwróci przelewem na wskazane konto całość zapłaconej przez USŁUGOBIORCĘ kwoty.
- 5.2. W przypadku anulowania szkolenia z powodu siły wyższej MARKETING PARTNERS zwróci USŁUGOBIORCOM zapłacone w całości kwoty w terminie 2 dni od daty anulowania szkolenia.
- 5.5. Za siłę wyższą rozumie się:
- a) chorobę udokumentowaną zwolnieniem lekarskim
 - b) ważne sprawy rodzinne
 - c) wypadki losowe związane z dotarciem do miejsca szkolenia (np. wypadek) lub z samym miejscem szkolenia uniemożliwiające jego przeprowadzenie np. pożar, brak prądu itp.

§6

Prawa autorskie

- 6.1. Cała zawartość intelektualna zawarta w szkoleniach Akademii Marki i opracowanych przez Tomasza Ziółkowskiego lub współpracujących osob pozostaje wyłączną własnością Tomasza Ziółkowskiego oraz / lub jego współpracowników i jest chroniona prawem autorskim.
- 6.2. Materiały szkoleniowe mogą być wykorzystywane przez uczestnika szkolenia w jego codziennej pracy w celu przypomnienia pozyskanej w trakcie szkolenia wiedzy i nie mogą być kopiowane, dystrybuowane, licencjonowane lub wykorzystywane w innych celach, bez pisemnej zgody Tomasza Ziółkowskiego.

§7

Reklamacje i zastrzeżenia

W przypadku, gdy uczestnik szkolenia Akademii Marki uważa, że sposób realizacji usługi nie jest zgodny z umową lub też ma inne zastrzeżenia dotyczące sposobu wykonania usługi, ma on prawo do złożenia reklamacji. Reklamacje można składać

drogą mailową na adres info@akademiamarki.pl w terminie 14 dni od daty wykonania usługi.

§8

Ochrona prywatności

1. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe jest Marketing Partners Tomasz Ziółkowski z siedzibą w Żernikach Wrocławskich 55-010, ul. Kasztanowa 16 zwanym dalej Marketing Partners.
2. Dane osobowe uzyskane w procesie wypełnienia formularza zgłoszenia na szkolenie oraz formularza subskrypcji za pośrednictwem strony www.akademiamarki.pl będą przetwarzane przez Marketing Partners, jako administratora danych osobowych, w celu realizacji usług szkoleniowych, jak również, pod warunkiem uzyskania zgody Użytkownika, w celach marketingowych związanych z oferowanymi przez Marketing Partners szkoleniami oraz publikacjami, dystrybuowanymi do osób, które wypełniły formularz subskrypcji. Przetwarzanie zbieranych danych odbywa się zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 z późn. zm.) i ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204 z późn. zm.).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie przez Marketing Partners danych osobowych może uniemożliwić realizację zamówionej usługi szkoleniowej oraz informowanie o statusie zamówienia i szkolenia.
4. Dane osobowe przekazane Marketing Partners mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
5. Marketing Partners zapewnia Osoby, których dane osobowe przetwarza, z realizacji uprawnień wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w tym prawa dostępu do treści własnych danych osobowych i ich poprawiania oraz prawa do kontroli przetwarzania własnych danych osobowych na zasadach opisanych w przedmiotowej ustawie.

6. W ramach realizacji prawa do kontroli przetwarzania własnych danych osobowych, Osoba ma w szczególności prawo do wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na jego szczególną sytuację, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych.
7. Poufne informacje dotyczące Osób, w tym dane osobowe są chronione przez Marketing Partners przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także innymi przypadkami ich ujawnienia albo utraty oraz przed zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją wskazanych danych oraz informacji poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych.

§9

Postanowienia końcowe

- 8.1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza kodeks cywilny, ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 8.2. Niniejszy regulamin stanowi integralną część umów zawieranych za pośrednictwem serwisu.